

Social Media Toolkit



Hashtag: #beyondcrisis
Website: www.beyond-crisis.de

Instagram: @beyond.crisis
Twitter: @land_der_ideen
Facebook: deutschland.landderideen

Textvorschlag Twitter/Instagram

Schluss mit schlechten Nachrichten! Die Initiative #beyondcrisis - Zeit für neue Lösungen sucht ab sofort deutschlandweit nach Projekten, Geschäftsmodellen & Aktionen, die aus der #Coronakrise Zukunft bauen. Jetzt mitmachen auf: www.beyond-crisis.de

Unser Aufruf-Tweet zum Retweeten:
https://twitter.com/Land_der_Ideen/status/1245273083109355523

Unser Insta-Post zum Aufruf:
<https://www.instagram.com/p/B-cK0jalHGP/>

Textvorschlag Facebook

Entwickeln Sie gerade ein Geschäftsmodell, das Menschen in der Corona-Krise unterstützt? Wie kann der gesellschaftliche Zusammenhalt gestärkt werden? Welche Ideen geben jetzt Hoffnung für den Alltag? Die Initiative #beyondcrisis - Zeit für neue Lösungen sucht und zeigt Ideen, Projekte und Geschäftsmodelle, die uns jetzt Mut machen - und die beweisen, dass die Menschen im ‚Land der Ideen‘ gerade in Krisenzeiten zur kreativen Höchstform auflaufen. Alle Infos und Mitmachen auf www.beyond-crisis.de

Unser Aufruf-Posting zum Teilen:
<https://www.facebook.com/deutschland.landderideen/posts/2706831462699934>

Bildmaterial

für Instagram, Facebook und Twitter

Insta Bild: <https://bit.ly/2UYHk6n>

Bild: <https://bit.ly/3bLzSIW>

GIF-Animation: <https://bit.ly/2X3G8Bq>

**Vielen Dank für
Ihre Unterstützung!**

Pressekontakt

Deutschland – Land der Ideen

Stefan Volovinis

Leitung Kommunikation

Tel.: 030/206459-160

presse@land-der-ideen.de

www.land-der-ideen.de

**Deutschland
Land der Ideen**

